

25 luglio 2019

### La stagione turistica invernale 2018/2019

- L'Istituto di Statistica della provincia di Trento (ISPAT) presenta in un nuovo report i dati definitivi della stagione turistica invernale 2018/2019.
- La stagione invernale 2018/2019, che comprende i mesi da dicembre ad aprile, chiude con numeri in generale flessione. I settori alberghiero ed extralberghiero evidenziano un andamento contrapposto: in diminuzione il primo sia negli arrivi (-3,2%) che nelle presenze (-2,7%) mentre il secondo presenta variazioni positive negli arrivi (1,3%) e nelle presenze (2,7%). Nel complesso delle strutture si rileva un calo degli arrivi del 2,5% e delle presenze dell'1,8%.
- Negli esercizi alberghieri ed extralberghieri si registrano oltre 7 milioni di pernottamenti, di cui il 55,9% di turisti italiani.
- Le presenze alberghiere, pari all'81,4% del totale dei pernottamenti, pur in diminuzione rispetto alla stagione precedente, costituiscono il secondo miglior risultato degli ultimi 10 anni.
- Le presenze italiane mostrano una diminuzione del 4,7%, più marcata nel settore alberghiero. In crescita, invece, le presenze straniere (2,2%) che consolidano così la loro quota di mercato nel complesso del movimento turistico provinciale.
- Applicando il valore della spesa media giornaliera pro-capite alle presenze si stima che il movimento turistico negli alberghi e nelle strutture extralberghiere abbia generato un fatturato intorno al miliardo di euro, di cui il 69% circa derivante dalle località collocate nelle vallate a maggior intensità turistica (alta montagna a sviluppo intensivo).